

DOSSIER
2026

international **summit** travel management®

INTERNATIONAL SUMMIT
TRAVEL&EVENT MANAGEMENT

CONTENIDO

01 ¿Qué es el International Summit Travel Management?

02 ¿Quién organiza?

03 Ejes fundamentales

04 La sede

05 El congreso

06 Esquema diario del congreso

07 ¿Qué ofrece el congreso?

08 Perfil del patrocinador

09 ¿Por qué patrocinar?

10 Contacto

¿QUÉ ES EL INTERNATIONAL SUMMIT TRAVEL & EVENT MANAGEMENT?



En 2026, España acoge la celebración del **INTERNATIONAL SUMMIT TRAVEL&EVENT MANAGEMENT**, siendo AEGVE, la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa, la anfitriona del mismo. Se considera una oportunidad única el realizar un evento que quede enmarcado como referente para los participantes nacionales e internacionales.

Gracias por acogernos y gracias a todos los asistentes del sector por confiar y asistir a un encuentro tan importante como este.

Te esperamos.



JUANMA FERNANDEZ

Presidente de AEGVE

¿QUIÉN
ORGANIZA?





El evento se consolida como un encuentro de referencia para los principales actores del sector a nivel internacional, cuya última edición, celebrada en un entorno único a bordo de un crucero, contó con el respaldo de compañías líderes que, con su patrocinio, contribuyeron de forma decisiva al éxito y la proyección global del evento.

El propósito de **INTERNATIONAL SUMMIT TRAVEL&EVENT MANAGEMENT** es fomentar y facilitar el intercambio de información y asesoramiento sobre cuestiones de interés común que puedan surgir en los distintos ámbitos nacional e internacional.

También proporcionará un foro para examinar las visiones estratégicas comunes, sinergias en la gestión de asuntos y defensa de intereses comunes.

AEGVE cuenta con el apoyo para la organización de este evento de:



**ASOCIACIONES
DE TRAVEL
MANAGEMENT
EUROPEAS**

EJES FUNDAMENTALES



01 SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR DE TRAVEL&EVENT MANAGEMENT Y LOS CAMBIOS EN EL TURISMO INTERNACIONAL

La situación actual del sector de Travel y Event Managers a nivel internacional y los cambios que se están produciendo de manera continuada obligan a los profesionales a reunirse para enfocar nuevas vías de negocio, temáticas y temas que puedan ser utilizados como nuevo recurso de crecimiento y mejora del sector.

02 NECESIDAD DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN

Se estudiarán nuevas vías de mercados, tendencias, sostenibilidad y temáticas de interés que aporten a los invitados una visión de futuro positiva y de ayuda sobre el sector del viajes corporativo.



EL SUMMIT SE
CENTRARÁ EN 2 EJES
FUNDAMENTALES



LA SEDE



Lugar
Granada

fecha
26-28 octubre 2026

Duracion
3 días.

Temáticas propuestas para los diferentes días:

“Viajes de negocios sostenibles”.

“Hacia la digitalización del travel&event
management”.

“Tendencias y Gestión actual”.

“La gestión del riesgo y seguridad del viajero”.

“Gestión internacional del business&event
management”.

“Gestión de Eventos y destinos”.



EL CONGRESO



Se espera la asistencia de unas **250** personas al Congreso.

50

de carácter internacional, en calidad de representantes de Asociaciones y responsables de viajes corporativos y eventos de las principales empresas.

200

de carácter nacional, travel and event managers de las principales empresas.



ASISTENTES

Dentro del programa se proponen las siguientes acciones:

CONFERENCIAS

MESAS REDONDAS

RECONOCIMIENTOS

AGENDAS DE NEGOCIOS



ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO

Objetivo:

Abordar con profundidad un tema específico. Cada día se celebrarán conferencias aproximadamente con el fin de profundizar en cada tema y tratarlo desde distintos puntos de vista.

Ponentes:

Los ponentes serán profesionales reconocidos en sus distintos campos. Se contará con expertos en diversidad de campos para que la amplitud de temas tratados en las conferencias sea máxima.



ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO Conferencias

En las mesas redondas se conocerá el punto de vista sobre el tema en cuestión de varias personas.

Una persona hará de moderador. Ésta se encargará de hacer una pequeña introducción y determinar el tema a tratar. A continuación se presentará a los participantes y se explicará el orden de intervención de éstos.

Una vez concluidas todas las intervenciones el moderador hará un pequeño resumen de las ideas formulados y destacar las diferencias si las hubiera.

Para finalizar habrá un tiempo para ruegos y preguntas.



ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO

Mesas redondas

Los homenajes se realizarán en la última sesión de cada jornada. Se presentará el homenajeado, explicando su trayectoria profesional y los motivos del homenaje.

Entrega de premios: Se realizará una entrega de premios a las empresas durante el último día.



ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO Reconocimientos

Como acción complementaria y paralela al congreso un programa de agendas individuales donde se reúnan agentes nacionales con agentes internacionales con intereses comunes.

Se habilitará una sala específica de negocios en el mismo emplazamiento del congreso, donde podrán realizarse agendas personalizadas previa inscripción por parte de los participantes.



ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO

Agenda de negocios



ESQUEMA DIARIO
DEL CONGRESO

METODOLOGÍA

Se creará un comité compuesto por representantes de la junta directiva de aegve y de los patrocinadores para consensuar la temática general así como los temas particulares propuestos para las conferencias y las mesas redondas.

Además los ponentes especialistas en las diferentes materias nacionales e internacionales serán también consensuados por el comité.

HAZ **CLICK AQUÍ** PARA VER EL PROGRAMA DEL SUMMIT.



CONFERENCIAS,
CHARLAS Y MESAS
REDONDAS PROPUESTAS
POR TEMAS DE INTERÉS



¿QUÉ OFRECE
EL CONGRESO?

Desde AEGVE ofrecemos la oportunidad de unir su imagen de marca a un evento único a nivel internacional, donde se beneficiará de unas contrapartidas originales y beneficiosas para su entidad.

Como patrocinador su marca se vinculará de manera directa con los valores del evento tanto a nivel nacional como internacional.



PERFIL DEL PATROCINADOR



Para el SUMMIT se buscan entidades que apuesten por el mundo de los viajes de empresa.

- Entidades que estén relacionadas con el mundo de los viajes de empresa.
- Entidades que estén interesadas en el mundo asociativo y poder dar una imagen de entidad que colabora.
- Entidades que quieran generar imagen de marca a nivel nacional y europeo.



BUSCAMOS
EMPRESAS QUE...



¿POR QUÉ
PATROCINAR?



Al patrocinar un evento de estas características, está uniendo la imagen de su empresa a la del **INTERNATIONAL SUMMIT TRAVEL&EVENT MANAGEMENT**, fomentando la relación entre empresas.



Al patrocinar un evento de estas características, está uniendo la imagen de su empresa a la del **INTERNATIONAL SUMMIT TRAVEL&EVENT MANAGEMENT**, fomentando la relación entre empresas.

- Participar en un evento internacional del sector de business travel.
- Sinergias de comercialización.
- Intercambio y conocimiento de mercados.
- Agendas de trabajo de negocios.

A continuación se indicarán las razones por las que asistir a este evento como marca patrocinadora o colaboradora:

- Asociaciones Empresariales
- Empresas clientes.
- Más de 180 personas en el congreso.
- Medios de Comunicación especializados y generalistas recogiendo noticias y el evento en sí.
- Inmejorable ubicación estratégica, siendo Sevilla una de las grandes capitales españolas y una ciudad donde se une negocio, cultura, turismo y gastronomía.



SU IMAGEN DE MARCA

SE REFORZARÁ CON:



CONTACTO

JUAN DEL REY

Managing Director

Tlf: +34 669 293 295

Email: juan.delrey@aegve.es



DOSSIER
2026

aegve
asociación española
gestores viajes empresa